

Web集客を強化する Google アナリティクス4 (GA4) 実践セミナー

主催：株式会社 販促デザイン

データに基づく意思決定を実現！

成功事例と共に学ぶ実践的に活用するためのセミナー

本セミナーではGA4の機能や操作のほか、データを活用してビジネスの課題を発見し、具体的な成果に結びつけるための実践的な手法を理解できるウェビナー形式の講座です

- 企業の経営者、マーケティング担当者、ウェブ担当者、Eコマース運営者
- Google アナリティクス4を事業にどう落とし込めるか見極めたい方

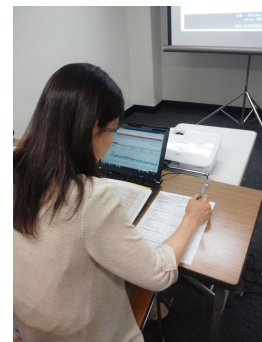


本講座の特徴

- 300社超のコンサルティング実績の現役コンサルタントが講師を担当
- 解析×生成AI の活用で業務効率化をご提案
- 総受講者数3,500名超、全国17都市での開催実績！

講座内容

1. アクセス解析の重要性
2. Google アナリティクス4 (GA4) の理解
3. Webサイト訪問者を理解する
4. 集客とコンテンツの課題発見と改善手法
5. コンテンツの最適化
6. デジタルマーケティングの最前線



開催概要

日時： 2024年10月22日 (火) 13:00~17:00
2024年10月26日 (土) . 13:00~17:00

受講料： 22,000円 (税込)

>> 詳細・お申し込みは、 <http://www.priodep.com/ga/>

講師紹介



小垣 朗 株式会社 販促デザイン 代表取締役

2001年からECサイト、不動産、飲食、旅行、出版業界など300社以上のデジタルマーケティングを手掛けてきました。

GA4 (Google アナリティクス4) と生成AIを駆使し、データ解析と最新技術を融合させた戦略でクライアントのビジネスを飛躍的に成長させます。顧客行動や心理を深く洞察するためのマーケティングリサーチやユーザーテストに精通し、具体的で実践的なウェブサイト改善策を提案。